



# ESP- ACIO 1890

BODEGAS  
FRANÇO-  
ESPAÑOLAS

---

Colabora

 La Rioja

# EL ESPACIO. QUIÉNES SOMOS Y POR QUÉ HACEMOS ESTO

**En Franco-Españolas llevamos desde 1890 haciendo vino en el mismo sitio, con las mismas piedras y, en esencia, con la misma convicción: que lo que se hace con las manos y se comparte con otros tiene un valor que ningún proceso industrial puede reemplazar.**

Durante décadas, la sala de etiquetado fue el corazón operativo de la bodega. Allí trabajaron generaciones de mujeres que, con precisión y orgullo, dieron identidad visual a nuestros vinos. Hoy esa sala no está vacía: sigue siendo un lugar donde las cosas cobran forma. Solo que ahora la hacen los artistas.

Espacio 18.90 no nació de un plan de marketing. Nació de la certeza de que una bodega con la vocación de estar abierta al mundo —más de 80.000 visitantes al año— tiene la responsabilidad y la oportunidad de ser algo más. Puede ser una plaza. Un lugar donde la gente se para, mira, conversa y, con una copa de vino en la mano, se lleva algo que no esperaba encontrar.

*"En Franco-Españolas, el vino ha sido arte desde 1890. Hoy, nuestras paredes dejan de ser solo muros para convertirse en puentes. Espacio 18.90 no vende cuadros; regala miradas. Es el lugar donde el riojano que triunfa fuera vuelve a casa, donde el riojano que triunfa en casa sale de ella y donde el visitante descubre que el arte sabe mejor con una copa de vino."*



# ¿QUÉ ES EXACTAMENTE ESPACIO 18.90?

Es un ciclo de exposiciones de artes visuales —fotografía, artes plásticas y diseño— integrado en el Muelle de Carga y las Salas de Etiquetado de Bodegas Franco-Españolas. Con una frecuencia bimensual y cuatro muestras al año, cada exposición convierte el espacio en un escenario nuevo, sin alterar su arquitectura centenaria.

No operamos como galería comercial. Funcionamos más al modo de una institución cultural o un centro de arte: sin comisiones, sin barreras económicas para el público y con el foco puesto en dar visibilidad a creadores que merecen ser vistos. El acceso es libre y gratuito. El único requisito para entrar es querer hacerlo.

# OBJETIVOS DEL CICLO

Todo lo que hacemos responde a tres propósitos que no negociamos:

- **Permanencia.** Consolidar un espacio cultural permanente y accesible, tanto para el visitante de paso como para el vecino de siempre, integrando el arte en la vida cotidiana de la bodega y de Logroño.
- **Visibilidad.** Ofrecer a los creadores riojanos —y en especial a quienes trabajan desde fuera de La Rioja— una plataforma de visibilidad real: nuestros visitantes, nuestras redes y nuestro altavoz mediático, al servicio de su obra.
- **Pensamiento.** Despertar el pensamiento crítico. Creemos que la creatividad no es un privilegio de los artistas; es una capacidad humana que, cuando se activa, hace a la gente más libre, más sensible y más dueña de su mirada.

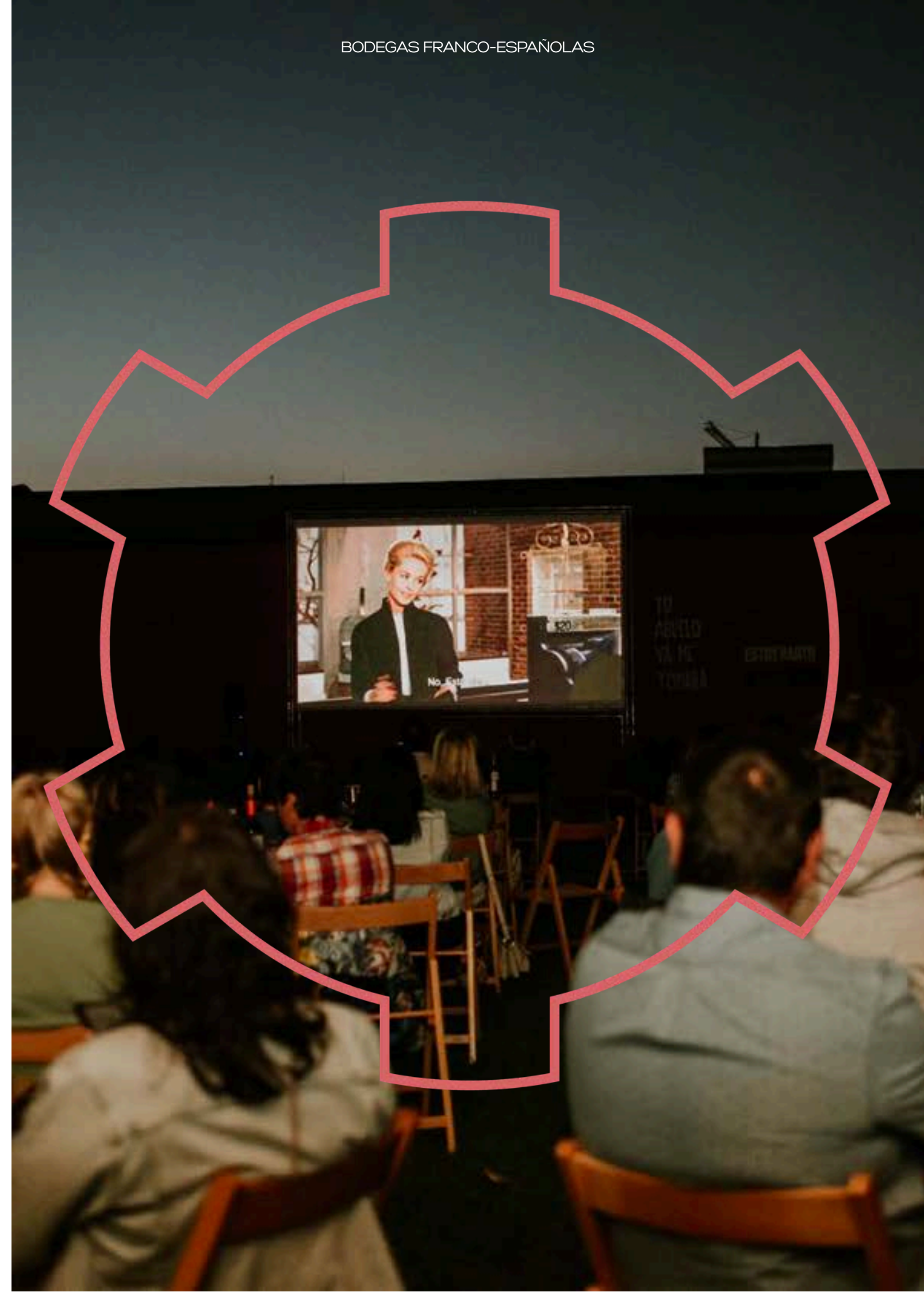


# EL MODELO: BODEGA COMO CONTENEDOR CULTURAL

Nuestra propuesta no es puntual ni decorativa. La bodega está concebida como un contenedor cultural en crecimiento continuo —abierto a nuevas disciplinas, a nuevos lenguajes, a nuevos artistas—, siempre con el vino como hilo conductor y la historia del espacio como escenario.

**Espacio 18.90** es, en ese sentido, una plaza. No una sala blanca y silenciosa donde el arte intimida. Un lugar de paso, de conversación y de encuentro, donde la obra convive con el olor a barrica, con la arquitectura de piedra y con la copa en la mano.

Y lo que ocurre en esa sala no se queda entre sus paredes. Cada exposición genera una huella digital profesional —vídeo, fotografía, redes sociales, prensa— que prolonga la vida de la obra mucho más allá de los días que está colgada.



# CÓMO FUNCIONA. EL RECORRIDO DEL ARTISTA

**Participar en el ciclo 18.90 es un proceso de ida y vuelta entre el artista y la bodega. Desde que alguien envía su dossier hasta que recoge su obra, hay cinco momentos que definen la experiencia:**

## Convocatoria y selección

La participación es abierta y gratuita. Basta con enviar el dossier de la propuesta a [eventos@francoespanolas.com](mailto:eventos@francoespanolas.com). La selección la realiza una comisión interna que aplica un baremo técnico y creativo (detallado en el bloque 4). El criterio es la calidad artística y la oportunidad de cada propuesta en relación al ciclo en curso. No se cobran cuotas de inscripción ni se retienen comisiones de ningún tipo.

## Curaduría y adaptación al espacio

Una vez seleccionado el proyecto, artista y equipo de la bodega se reúnen para trabajar juntos el encaje de la obra en el espacio. La sala tiene sus propias características —arquitectura industrial del siglo XIX, sistemas de cuelgue profesionales, iluminación focalizada— y la curaduría parte del respeto a ese contexto. No se trata de imponer la obra al espacio ni el espacio a la obra, sino de encontrar el diálogo entre ambos.

## Montaje y digitalización

El artista lidera el montaje de su exposición. La bodega pone a su disposición los recursos técnicos del espacio y, una vez montada la muestra, realiza una sesión profesional de fotografía y vídeo. Ese material —imágenes de alta resolución, piezas audiovisuales— se entrega al artista para su uso libre y queda como archivo permanente de la exposición.

## Exhibición y activación

Cada muestra tiene una duración de entre uno y dos meses. Durante ese tiempo, la obra convive con los visitantes de la bodega, con quienes llegan a degustar en el Muelle de Carga y con quienes simplemente entran a curiosear. La sala está abierta sin necesidad de reserva previa.

Si el artista desea organizar un evento de inauguración, la bodega cede la logística del espacio. Los costes de consumibles (bebida, catering) corren a cargo del artista. La bodega se encarga de la comunicación y difusión del evento a través de sus canales.

## Desmontaje, cierre y entrega

Al término de la exposición, el artista retira su obra en las condiciones acordadas. La bodega le hace entrega del archivo fotográfico y audiovisual profesional generado durante la muestra. Con ese material en mano, el artista sale con algo más que los días de exposición: sale con una documentación de su trabajo que puede usar en su portfolio, en sus redes y en cualquier contexto profesional.

# RECURSOS E INFRAES- TRUCTURAS

**La bodega asume la estructura y los costes operativos del ciclo. El artista no necesita invertir en el espacio: solo en su obra y en las cartelas informativas.**

## El Espacio

Espacio 18.90 ocupa las antiguas Salas de Etiquetado de Bodegas Franco-Españolas: un espacio de arquitectura industrial del siglo XIX, con muros de piedra centenaria, iluminación focalizada y sistemas de cuelgue profesionales (guías y colgadores) que garantizan la integridad del muro y la presentación óptima de las obras. No se taladra, no se interviene en el patrimonio: la sala está preparada para recibir propuestas sin dejar huella.

## El Equipo

- **Coordinación del ciclo:** gestión de agenda, comunicación con el artista y logística de montaje y desmontaje.
- **Departamento de Comunicación:** relaciones con prensa, gestión de redes sociales y producción del contenido digital de cada muestra.
- **Equipo de Enoturismo:** presencia diaria en la sala, interacción con el visitante y recomendación directa de la exposición en el contexto de la visita.

## Materiales y dotación técnica

- Sistema de cuelgue profesional (guías y colgadores): instalado y disponible.
- Iluminación focalizada adaptable a cada propuesta.
- Cartelería informativa de la exposición (archivos digitales).
- Vinos Bordón y Diamante para posibles inauguraciones: aportados por la bodega (consumibles adicionales, a cargo del artista).

## Compromiso digital

- Cada exposición activa el siguiente plan de comunicación, sin coste para el artista:
- Sesión profesional de fotografía y vídeo de la muestra.
- Publicación en redes sociales de la bodega (Instagram, TikTok), con mención explícita al artista.
- Publicación permanente en el espacio web de la bodega.
- Redacción y distribución de nota de prensa a medios locales y nacionales.
- Entrega al artista de todo el material audiovisual generado para uso libre en sus canales.

# NORMATIVA Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Espacio 18.90 es un espacio de confianza mutua. Las normas que siguen no son restricciones: son el marco que hace posible que todo funcione, que el patrimonio esté protegido y que el artista pueda trabajar con seguridad.

## Respeto al patrimonio

Las paredes de la bodega tienen más de cien años. Las obras se instalan exclusivamente mediante el sistema de guías y colgadores disponible en la sala. Queda estrictamente prohibido taladrar, perforar, pintar o modificar muros, suelos o cualquier elemento estructural del espacio.

## Ventas: sin intermediación, sin comisiones

Espacio 18.90 no opera como galería comercial. Si el artista desea poner su obra a la venta durante la exposición, tiene total libertad para hacerlo. La transacción es directa entre artista y comprador, sin intervención ni comisión por parte de la bodega. La única condición es que la operación se formalice con factura legal e IVA correspondiente.

## Seguridad y seguro de obras

El espacio es un área abierta integrada en el flujo habitual de la bodega, sin vigilancia específica para las obras expuestas. La bodega no se responsabiliza de daños, pérdidas o sustracciones. Para piezas de valor económico elevado, se recomienda al artista contratar un seguro privado que cubra el periodo de exhibición.



## Compromisos del artista

- Facilitar material gráfico de calidad (imágenes de las obras, bio, statement) con antelación suficiente para preparar la comunicación de la muestra.
- Mencionar a Bodegas Franco-Españolas y Espacio 18.90 siempre que publique o utilice el material audiovisual profesional producido por la bodega.
- Gestionar el montaje y desmontaje en los plazos acordados con el equipo de coordinación.
- Asumir los costes de consumibles en caso de organizar un evento de inauguración.

## Plazos y programación

La ventana de programación tiene un horizonte de seis meses. La bodega se reserva el derecho de mantener el espacio vacante o prorrogar una exposición cuando lo considere necesario para asegurar la coherencia y la calidad del ciclo. Las propuestas se valoran de forma continua a medida que se reciben.



# BAREMO DE SELECCIÓN

La comisión de selección evalúa cada propuesta sobre 100 puntos. Los criterios reflejan los valores del ciclo: calidad artística en primer lugar, y una apuesta clara por el talento riojano y por la obra que aún no ha tenido espacio en La Rioja.

Criterio	Puntos
Idea creativa y coherencia de la	<b>30 pts</b>
Calidad técnica de la obra presentada	<b>20 pts</b>
Artista riojano trabajando desde el extranjero	<b>20 pts</b>
Artista riojano trabajando desde otra ciudad de España	<b>10 pts</b>
Obra inédita en La Rioja (colección nunca expuesta en la región)	<b>20 pts</b>
Trayectoria: más de 10 años de carrera activa	<b>10 pts</b>
Trayectoria: entre 5 y 10 años de carrera activa	<b>5 pts</b>
Trayectoria: entre 1 y 5 años de carrera activa	<b>2 pts</b>

*El factor "retorno" —artista riojano que trabaja fuera— no es un criterio accesorio. Es una declaración de intenciones: queremos ser el espacio donde el talento de La Rioja vuelve a casa y se muestra ante su tierra con el respaldo que merece.*



# COMPROMISO DEL ESPACIO. LO QUE OFRECEMOS

Participar en Espacio 18.90 es un acuerdo de reciprocidad. La bodega no cobra ni intermedia. A cambio, pide al artista que sea embajador del espacio que lo acoge. Este es el compromiso concreto que adquiere la bodega con cada exposición:

- Cesión gratuita del espacio, incluidos sistemas de cuelgue e iluminación.
- Producción audiovisual profesional de la muestra (fotografía y vídeo), cedida íntegramente al artista.
- Difusión activa de la exposición en los canales digitales de la bodega (Instagram, TikTok, web, newsletter) y mención explícita al trabajo del artista.
- Redacción y distribución de nota de prensa a través de la agente de comunicación del ciclo.
- Logística del espacio para el evento de inauguración, si el artista desea celebrarlo.
- Cero comisiones sobre ventas. Cero costes de participación.

Todo esto, en un espacio que recibe más de 80.000 visitantes al año y que forma parte de las cinco bodegas más visitadas de España.



# CÓMO PARTICIPAR

Para enviar tu propuesta al ciclo de exposiciones 18.90, prepara un dossier que incluya:

- Presentación del proyecto expositivo: concepto, obra a exponer y formato.
- Portfolio o selección de imágenes de obra relevante (mínimo 5 piezas).
- Breve texto bio-artístico (máximo 300 palabras).
- Información de contacto y disponibilidad de fechas.

# ENVÍA TU DOSSIER

**eventos@francoespanolas.com**

El equipo de la 18.90 revisará todas las propuestas recibidas y responderá en un plazo razonable. Las propuestas se valoran de forma continua a lo largo del año. No hay una fecha de cierre única: la programación se construye de forma viva, exposición a exposición.

**Espacio 18.90** es un proyecto de **Bodegas Franco-Españolas** liderado por Elena Pilo (Directora de Vino y Experiencias), con la coordinación de Ester Martínez, la comunicación de Rosa Larrea y la estrategia digital de Elena Guerra.

ESPACIO 18.90

Bodegas Franco-Españolas · Logroño, La Rioja  
eventos@francoespanolas.com