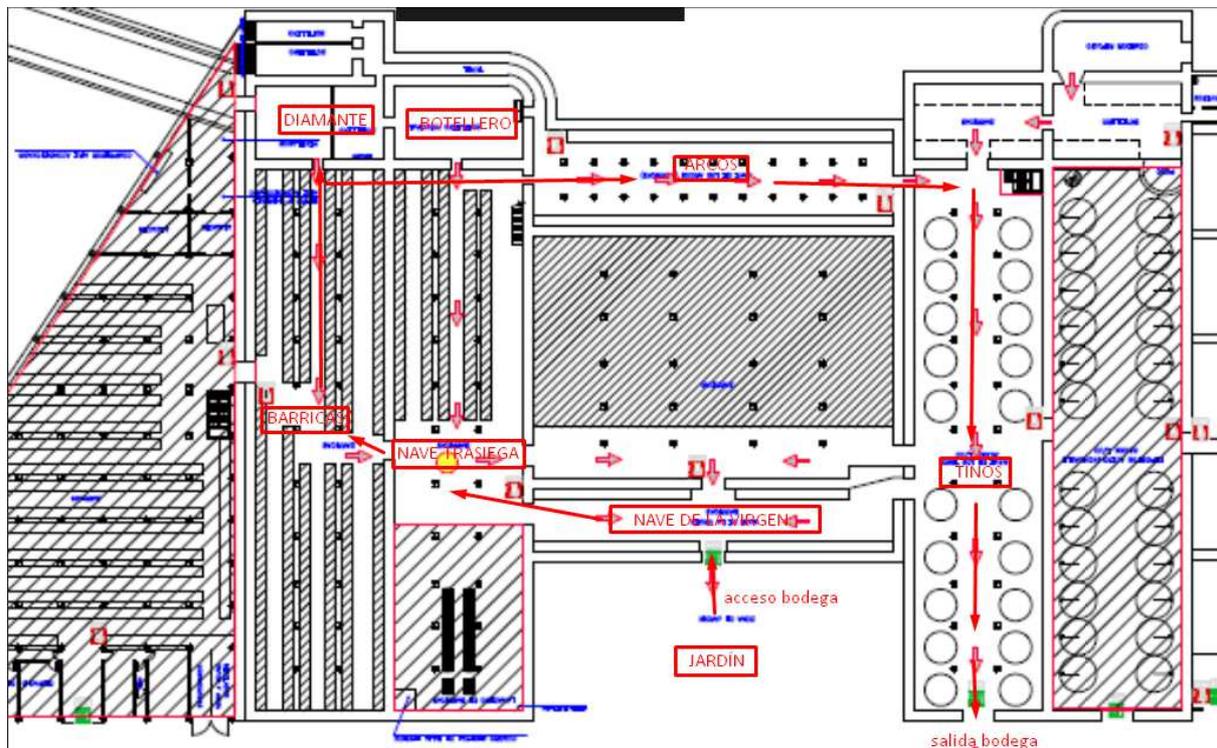


## MUWI 18 - EXPERIENCIAS EN BODEGA

### Cata “descaradamente clásica” (experiencia principal).

- Días de desarrollo: 24, 25 y 26 de agosto.
- Horarios: 19.00h a 22.00h (V, S) y de 12.00h a 14.00h y de 16.00h a 18.00h (D).
- Pvp de participación: 5€/ pax (derecho a 2 copas de cristal, necesario devolver al final), el domingo la recaudación va destinada a APIR.
- Desarrollo:
  - Identifica las diferencias básicas de un crianza: Bordón Crianza.
  - Identifica las diferencias básicas de un reserva: Bordón Reserva.
  - Identifica las diferencias básicas de un gran reserva: Bordón Gran Reserva.
  - Identifica el vino misterioso.
- Participación previa inscripción, grupos cada media hora (6 grupos por día de 25 personas cada uno).
- Lugar: bodega.
  - Inscripción acceso Nave “virgen”
  - Catas: Crianza en trasiega, Reserva y gran reserva en barricas, adivina vino misterioso en Diamante.
  - Punto de devolución de copas: antes de acceder a la nave de los arcos.



## **Experiencia MUWI Sunday.**

### **Experiencia sensorial y cata de mosto.**

- Días de desarrollo: 26 de agosto.
- Horarios: 13.00h a 14.00h y de 17.00h a 18.00h.
- Pvp de participación: 5€/ pax (recaudación destinada a APIR)
- Desarrollo: la actividad comienza con una cata de uvas (la piel, la pulpa, la pepita) y una explicación de la función de cada parte de la uva en la elaboración del vino. Se pasa a despalillar racimos y dejar en un recipiente sólo los granos para aplastarlos y extraer el mosto. Una vez colado, se prueba el mosto acompañado de otros mostos de diferentes tipos: comerciales, caseros, uva blanca, uva tinta.
- Lugar:
  - inscripción Nave de la virgen.
  - punto de recogida y entrada de niños: entrada del Refugio.
  - desarrollo: salón el Refugio.

### **Experiencia didáctica infantil: pinta-botellas.**

- Días de desarrollo: 26 de agosto.
- Horarios: 13.00h a 14.00h y de 17.00h a 18.00h.
- Pvp de participación: 5€/ pax (recaudación destinada a APIR)
- Desarrollo: La actividad comienza con una tormenta de ideas sobre qué diseño tienen que tener las botellas. La idea es que cada niño pinte la botella con elementos musicales (maquillajes de grupos míticos, instrumentos de música, etc.). Las botellas se someterán a concurso y se recogerán a la salida del festival y para los ganadores se les dará cuatro entradas (2 adultos y 2 niños para una visita).
- Lugar:
  - inscripción Nave de la virgen.
  - punto de recogida y entrada de niños nave de la virgen.
  - desarrollo: salón Marcos Eguizábal.